

Introducción

El 2020 será recordado como uno de los años más complejos desde la fundación de la empresa en 1946. La pandemia de Covid 19 obligó al país a tomar medidas extraordinarias que afectaron significativamente la economía. Grupo Nación no se eximió de las dificultades.

El primer caso de la pandemia se presentó en Costa Rica el 5 de marzo y ya para el 13 del mismo mes nuestras instalaciones en Parque Viva estaban permanentemente cerradas por orden sanitaria y sin posibilidad de celebrar eventos masivos. La medida se mantiene al día hoy y anula la razón de ser del parque.

Aquel momento de inflexión nos obligó a tomar medidas sin precedentes en varios frentes, pero con dos prioridades muy claras: proteger la salud de nuestros colaboradores y clientes y proteger el flujo de caja de la empresa.

En el primer caso, y gracias a nuestra tecnología de punta, nuestro personal pasó de manera inmediata a la modalidad de teletrabajo. En lo segundo, una reestructuración agresiva, y la prudente administración del balance, nos permitió, aunque con pérdidas contables, generar flujo de caja positivo.

Como verán en el presente informe, los resultados fueron satisfactorios gracias a una rápida respuesta, a la extraordinaria colaboración y compromiso de todo nuestro personal y a la atención constante de la Junta Directiva.

En otro orden de cosas, un cambio en la legislación tributaria, vigente desde el 1ero de julio del 2019 obliga, por primera y única vez, a rendir un informe de quince meses. Los números que hoy presentamos comprenden los resultados entre el primero de octubre del 2019 y el 31 de diciembre del 2020. Es importante tener presente que la base de comparación, como es costumbre, es de sólo 12 meses, por disposición de la auditoría externa. Un fenómeno similar ocurrirá en el 2021, cuyo informe abarcará un período de 12 meses, mientras su base de comparación será de 15 meses.

Cuatro divisiones - Nuestra visión del futuro

Grupo de medios – El modelo tradicional

Nuestro Grupo de Medios continúa su proceso de transformación. La Nación y El Financiero siguen mejorando sus plataformas digitales bajo un modelo de suscripción, donde la publicidad será cada vez menos importante. Esa estrategia, con varios años de implementación, va a tono con los modelos exitosos de periódicos de referencia en el mundo, como el New York Times o el Washington Post. Nuestras publicaciones van por buen camino. Tenemos alrededor de 60 mil suscripciones digitales e impresas, entre ambas, sin contar el alcance del pregón.

Para asegurar el éxito de esta estrategia, la generación de contenido único y relevante es crítica. El aumento de las suscripciones, aún en tiempos de pandemia, confirma la credibilidad y el buen periodismo de nuestros medios. Sin embargo, hay todavía campo para mejorar la experiencia del cliente en nuestras plataformas y para innovar en las formas en que viaja nuestro contenido por los diferentes canales digitales. Atraer a los *Millennials* y la Generación Z, buena parte de ellas propensas a informarse en redes sociales con fuentes poco confiables, es parte de la estrategia.

Parque Viva - Entretenimiento

Los eventos masivos, conjuntamente con la industria hotelera, de aerolíneas y restaurantes, están entre las actividades más afectadas por la pandemia. Sin embargo, los buenos resultados durante los primeros cinco meses del período fiscal antes de la emergencia y una agresiva reestructuración del negocio nos permitieron, aún con el parque cerrado, limitar la pérdida de flujo de caja.

La fecha de apertura del parque para eventos masivos continúa siendo incierta, pero seguiremos insistiendo ante las autoridades de salud sobre nuestra disposición a acatar rigurosos protocolos sanitarios para abrir con seguridad. Es difícil comprender la prolongación del cierre cuando otras actividades, como los centros comerciales y aeropuertos internacionales, aglutinan a miles de personas, especialmente los fines de semana.

Procuraremos seguir ampliando la oferta del parque para complementar los activos estratégicos ya existentes como el Anfiteatro Coca Cola, el Centro Ferial Printea, el Autódromo Go Rigo Go y el Circuito de ciclismo Ciclo Boutique, este último creado durante la pandemia bajo un interesante modelo de suscripción.

División inmobiliaria – Monetizando activos

La división inmobiliaria, compuesta por nuestros activos en Llorente de Tibás y Parque Viva, tiene una clara estrategia para monetizar esos bienes en el transcurso del tiempo.

Vía Nación

La propiedad donde se ubican nuestras oficinas centrales, con un poco más de cinco hectáreas, será la base de un desarrollo inmobiliario robusto. Con ese objetivo en mente hemos hecho el esfuerzo de comprar propiedades vecinas. En los últimos años, adquirimos prácticamente todo el frente norte de la propiedad, que colinda con la Avenida 53, y en el actual período fiscal se logró adquirir la gran mayoría de las propiedades con frente a calle 101, el costado con mayor visibilidad del futuro proyecto. Estas inversiones nos permitirán mejores accesos y densidad, así como una fachada principal sin obstrucciones.

El acuerdo con Portafolio Inmobiliario, desarrolladores de Avenida Escazú y Plaza Lincoln, entre otros proyectos de renombre, es un componente crítico de este proyecto. La siguiente etapa es concluir el plan maestro, consolidar planos y permisos y constituir el condominio de fincas filiales para su desarrollo. El grupo mantendrá la propiedad de las fincas adonde se ubican la redacción integrada y las rotativas.

El proyecto abarcará hasta seis fincas filiales y permite una densidad de hasta noventa mil metros cuadrados de área alquilable, tanto de oficinas como de comercio. El propósito es incursionar en el prometedor negocio de desarrollo de oficinas para empresas multinacionales establecidas en el país con el fin de brindar servicios de *near shoring*.

Los datos de atracción de inversiones de CINDE para el año 2020, pandemia incluida, reflejan que Costa Rica es un destino competitivo para este tipo de inversiones por dos motivos: nuestra proximidad geográfica a los Estados Unidos de América y nuestros razonables costos de mano de obra calificada. La guerra comercial sino-estadounidense también ha creado movimientos relevantes en las cadenas de abastecimiento lo cual, creemos, beneficiará a Costa Rica. Muchas empresas, entre ellas Intel, han pensado nuevamente en el país para ejecutar procesos industriales, acercando la producción a su principal mercado.

Ciudad Viva

Este proyecto alcanzó hitos importantes para su desarrollo en estos quince meses. Firmamos una carta de intenciones con La Yema Dorada, nuestros vecinos al costado oeste, con una propiedad de aproximadamente 50 hectáreas. La propuesta es hacer un desarrollo inmobiliario conjunto de aproximadamente 85 hectáreas, donde ya se ubican algunos activos estratégicos como el centro ferial, el anfiteatro y el autódromo ya mencionados. El plan maestro es ambicioso e incluye desarrollo de oficinas, diversas formas de comercio, hotel, vivienda y servicios de salud, entre otras actividades todavía por definir con base en estudios de mercado.

Importante resaltar que este año logramos adquirir propiedades que nos darán acceso directo desde la salida de la Ruta 27 al proyecto Ciudad Viva, en una carretera de cuatro carriles. La vía facilitará de una manera significativa el acceso y salida de los grandes eventos para mejorar la experiencia de los usuarios de Parque Viva, tema en el que seguiremos trabajando a través de múltiples iniciativas.

GN Digital – Negocios en Internet

Esta división, conformada por Yuplón y empleeo.com también enfrentó grandes desafíos.

En el caso de Yuplón, el turismo, una de sus plataformas más importantes, sufrió intensamente el cierre de hoteles durante varios meses. Toda la industria de turismo

receptivo y de servicios también enfrentó un año muy difícil. Sin embargo, creemos en su pronta recuperación conforme disminuyan los efectos de la pandemia, pues ya hay alentadoras señales de mejoría.

Empleo.com, diseñado para la búsqueda de talento, se vio afectado por el aumento del desempleo más allá del 20 por ciento. Conforme la economía vaya recuperando su dinamismo, la plataforma será de mucha utilidad para la búsqueda y contratación de talento en todos los campos.

Creemos en el futuro de ambas plataformas, bajo la sombrilla de una estrategia digital y transaccional, de la mano de Grupo Nación, con importantes medios de alcance nacional para comunicar nuestras ofertas.

Nuestra propuesta editorial

La cobertura de la pandemia por parte de *La Nación* ha sido excepcional. Durante los primeros meses permitimos el libre acceso a nuestras plataformas como servicio público, para contribuir con el esfuerzo nacional contra el virus. *La Nación* ofreció información detallada a diario y frecuentes reportajes exclusivos incluidas, en su momento, las extraordinarias revelaciones sobre la compra de insumos de protección ineficaces para el personal de primera línea.

Los reportajes condujeron a la apertura de investigaciones por la Asamblea Legislativa, el Ministerio Público y la propia Caja Costarricense de Seguro Social. También desnudaron las deficiencias de los procedimientos de compras públicas y obligaron a la Caja a anunciar su incorporación al sistema unificado. Esa decisión repercutirá en los focos de resistencia todavía existentes en la administración pública para completar la incorporación de todas las instituciones al sistema, con grandes beneficios fiscales y prácticos.

La pandemia agravó la situación fiscal y puso al país al borde de una grave crisis. *La Nación* también desplegó esfuerzos para contribuir con la más amplia discusión de las soluciones y abogó, desde sus

páginas editoriales, por el convenio con el Fondo Monetario Internacional. Esa tarea no está cumplida, pero podemos sentirnos orgullosos del papel desempeñado hasta la fecha.

El elemento clave del convenio por su carácter estructural es la Ley Marco de Empleo Público. Una larga lista de reportajes sobre los abusos y excesos cometidos con fondos públicos distingue a *La Nación* en este año. Las informaciones contribuyeron, decisivamente, a demostrar la urgencia del ajuste y a despertar en la opinión pública amplia conciencia de su necesidad.

Los reportajes sobre los insumos médicos inadecuados le valieron al periodista Diego Bosque una mención honorífica en el Premio Nacional de Periodismo Pío Viquez 2020.

También recibió una mención honorífica la sección *El Explicador* en la categoría de Propuesta editorial innovadora de los Premios de Periodismo GDA 2019, con rango internacional.

El Financiero, desde su especialidad, hizo significativas contribuciones a la discusión fiscal y al debate sobre la necesaria reactivación de la economía, aún pendiente en la agenda del gobierno. Sus reportajes en profundidad vierten luz sobre tan trascendentales temas y desempeñarán, en el futuro inmediato, un rol fundamental.

Estado de resultados

El estado de resultados refleja el manejo prudente del gasto para enfrentar la tendencia decreciente de nuestro negocio de publicidad, circunstancia que hemos comentado reiteradamente en informes de años anteriores. También muestra los frutos de la diversificación del modelo de negocios del grupo.

Adicionalmente, el análisis del estado de resultados de este año debe considerar dos variables extraordinarias: los efectos de la pandemia y el período ampliado de reporte de quince meses.

El período fiscal 2020 refleja una pérdida neta de ₡2.520 millones, inferior en ₡666 millones a la pérdida de ₡3,186 millones en el período anterior a pesar de la reducción de ingresos por la pandemia. Este es el resultado de una clara estrategia de administración en tiempos de crisis. Importante rescatar el esfuerzo de nuestros colaboradores ante una situación en extremo compleja.

El Grupo generó ₡663 millones de flujo de efectivo por actividades de operación, es decir, ₡136 millones más que en el período anterior. Estos resultados conservan el capital de trabajo necesario para la sana administración del balance y hacer frente a las emisiones de deuda que aún mantiene el grupo.

El balance general

El esfuerzo por fortalecer la solidez del balance se mantendrá entre nuestros principales objetivos.

En primera instancia, la composición del pasivo, mayoritariamente en colones, y los activos líquidos, mayoritariamente en dólares, nos ponen en una sana posición para enfrentar una posible devaluación a propósito de los desequilibrios fiscales.

Asimismo, desde diciembre del 2020 contamos con activos corrientes superiores al próximo vencimiento de deuda por ₡10.000 millones, en el 2024. El objetivo de la Junta Directiva y la administración es generar el mayor flujo posible en los próximos cuatro años para cancelar la deuda que vence en el 2025 (₡9.015 millones). No obstante esa meta, no es razonable trabajar sin un apalancamiento moderado, pues implicaría operar únicamente con los recursos de los accionistas, por definición más costosos que el financiamiento tradicional.

Litigios

Hay varios litigios en trámite. No obstante, la administración considera que no existe una probabilidad importante de perder. Por eso no se considera necesario hacer una provisión para el año fiscal. Los litigios pendientes se detallan en el apartado correspondiente del informe de auditoría.

Conclusión

Los resultados de este año reflejan una reacción rápida y agresiva frente a una crisis sin precedentes. El Grupo es hoy más ágil y eficiente, capaz de enfrentar los enormes retos todavía por delante. La rentabilidad de nuestras diferentes unidades de negocios se hará palpable cuando mejore la actividad económica del país. La prudencia, en las futuras inversiones de capital para potenciar la visión estratégica trazada, será uno de nuestros mejores aliados.

Quiero agradecer a mis compañeros de Junta Directiva por sus valiosos aportes y constante acompañamiento en las decisiones estratégicas. Especial atención merece el señor Manuel Jiménez Echeverría, quien dejó la presidencia en junio del 2020. Su liderazgo de los últimos años se centró en transformar el modelo de negocio para ajustarlo a la cambiante actualidad y a un prometedor futuro. Nos deja una base sólida para seguir transitando por esta nueva etapa, caracterizada por la constante disrupción tecnológica, ante la cual siempre debemos estar alertas.

Finalmente, quiero agradecer muy especialmente a todos nuestros colaboradores, quienes desde sus casas y, cuando es necesario, desde el sitio de los acontecimientos, logran generar el mejor contenido noticioso del país, para mantener a los costarricenses enterados del quehacer nacional con información veraz y oportuna, en estos tiempos de la desinformación. A todos, muchas gracias.

Sr. Carlos González Jiménez
Presidente de la Junta Directiva