

Informe de Presidencia



AÑOS

De contribuir al desarrollo
de la sociedad costarricense
a través de nuestras
distintas tribunas.

Sr. Carlos González Jiménez

Presidente de la Junta Directiva

Introducción

A dos años de iniciada la pandemia, Grupo Nación mantiene su clara visión de transformar el negocio tradicional de medios, fortalecer las plataformas digitales, monetizar los activos inmobiliarios, generar flujo de caja operativo y fortalecer el balance. Aún en circunstancias adversas, nos es grato informar a los señores accionistas que en todos los frentes hubo avances, como lo señalaremos a lo largo del presente informe.

Esos buenos resultados auguran que La Nación podrá seguir cumpliendo, más allá de su septuagésimo quinto aniversario, su histórica misión de contribuir a proteger la democracia costarricense no obstante el marcado retroceso de la libertad de prensa en todo el mundo durante la última década.

Reporteros sin Fronteras ubica a Costa Rica en el quinto puesto de la Clasificación Mundial de Libertad de Prensa este año. El país está de primero en las américas, por encima de Canadá, ubicado en la posición catorce, y de Estados Unidos, en la posición cuarenta y cuatro.

Sin embargo, este meritorio resultado, fruto del incansable trabajo de la Sala Constitucional, la Corte Interamericana de Derechos Humanos y la prensa libre e independiente, no permite descanso. La prensa sufre un ataque sin precedentes en muchos países de la región y sus circunstancias pueden cambiar en poco tiempo, como hemos visto en El Salvador y Nicaragua, cada vez más parecidos a Cuba y Venezuela.

Costa Rica no está exenta de esos ataques pero nuestros periodistas, liderados por Armando González Rodicio, Editor General de Grupo Nación estarán siempre atentos para investigar e informar de todo intento de acallar a la prensa, sea mediante acusaciones infundadas, amenazas de cerrar medios de comunicación o utilizando la escasa publicidad

gubernamental como herramienta de presión, como ha sucedido en administraciones anteriores, amén de otras cuestionables prácticas.

Un balance robusto y un estado financiero rentable son nuestras mejores herramientas para mantener la independencia. En procura de esos objetivos trabajamos todos los días.

Estado de resultados

Al igual que el año pasado, comparar el año fiscal 2021, de doce meses, con el 2020, de quince, resulta complejo. Además, el 2020 tuvo el beneficio de dos trimestres sin los efectos negativos de la pandemia. Aún con esas dos variables en contra, el estado de resultados refleja un sano incremento del EBITDA del 24%, pasando de ₡1.202 millones en el período de quince meses del año anterior, a ₡1.485 millones en el período actual. Este resultado es fiel reflejo del compromiso de la administración con la eficiencia y productividad en todo nuestro quehacer, aunque los ingresos totales tuvieron una leve disminución del 3% en relación con el 2020, en un período más corto.

Por otra parte, las pérdidas contables del grupo se ubican en ₡810 millones, una disminución del 72% en relación con el período anterior, cuando se ubicaron en ₡2,890 millones. Importante mencionar que el resultado de este año refleja un gasto no recurrente de ₡335 millones por la venta de la participación minoritaria en ADC Móvil, S.A., empresa que ya no cumplía un rol dentro de la estrategia de largo plazo del grupo. Esa pérdida es producto de la diferencia entre el valor en libros y el precio de la venta.

Como referencia, en el año 2019, período de doce meses comparable con el actual y último año antes de la pandemia, las pérdidas del grupo se ubicaron en ₡3,186 millones. Los avances han sido notables. Estos resultados se logran aún cuando el Anfiteatro Coca Cola y el Centro Printea, dos de los activos más importantes en nuestra estrategia de diversificación, continuaron cerrados durante todo el año fiscal para eventos masivos, a consecuencia de la pandemia.

Como se desprende de los resultados, hemos logrado dimensionar nuestra estructura de costos de operación para que se corresponda con el actual volumen de negocios. Esto hace prever que la eliminación de las restricciones sanitarias impuestas, que afectan directamente algunas de nuestras líneas de negocio, impactará favorablemente en nuestros resultados en el 2022.

El balance general

El patrimonio de los señores accionistas tuvo una leve disminución del 2% en el 2021, pasando de ¢41,099 millones a ¢40,447 millones, una diferencia de ¢652 millones. Sin embargo, el activo circulante tuvo un aumento de ¢2.266 millones, pasando de ¢14,731 millones a ¢16,997 millones, un incremento del 15.38%. En comparación, el pasivo total tuvo un incremento marginal del 2%, pasando de ¢27,581 millones a ¢28,182 millones, consecuencia de algunos financiamientos de corto plazo para seguir avanzando con las aprobaciones de nuestros proyectos inmobiliarios.

La razón de liquidez del grupo -ya de por sí robusta- tiene una notable mejoría, pasando de 2.29 en el 2020 a 2.94 en el 2021, un aumento del 28.53%. Igualmente, y como hemos comentado en informes anteriores, estamos en buen camino para cancelar las emisiones de bonos en bolsa por ¢19.015 millones. De las cuatro emisiones originales, ya se han cancelado aproximadamente ¢21,000 millones de colones, quedando pendiente el vencimiento de ¢10,000 millones en el 2024 y el de ¢9,015 millones en el 2025. Todos los pagos de estas emisiones, sin excepción, se han cancelado a tiempo. Los inversionistas han hecho un buen negocio, contrario a las malintencionadas versiones de algunos políticos empeñados en dañar la buena imagen del grupo.

Como informamos el año pasado, a casi tres años del primer vencimiento, ya el grupo contaba con los activos corrientes para cancelar ¢10,000 millones en el 2024. A cuatro años del segundo ya contábamos, también, con una significativa parte de los fondos. En conjunto, el grupo mantiene activos corrientes

equivalentes al 58.9% de los pasivos totales. El año anterior, esos activos corrientes representaban un 53.4% del pasivo. Seguiremos generando el flujo necesario para cancelar ambas emisiones. En ese momento, el balance de la compañía cambiará radicalmente lo cual se verá reflejado en su estado de resultados.

La prudente decisión de mantener el pasivo mayoritariamente en colones, y los activos líquidos, mayoritariamente en dólares, nos ha puesto en una sana posición para enfrentar la posible devaluación a propósito de los desequilibrios fiscales. Esta estrategia sigue dando buenos resultados, pues la devaluación del 4.52% en el 2021 contribuyó al decrecimiento de nuestra deuda en colones, en comparación con nuestros activos en dólares.

Parque Viva – Entretenimiento

Las autoridades de salud mantuvieron, en el 2021, las restricciones a los eventos masivos, razón de ser del Parque Viva. El Centro Printea y el Anfiteatro Coca Cola vieron escasa actividad. La Pista Go Rigo Go mantuvo su operación mediante prácticas de motores en diversos formatos, sin la asistencia del público.

La práctica del deporte en el parque, en especial el ciclismo, sigue creciendo, incluso con el interesante formato de suscripción. Hoy, el autódromo es un lugar seguro y confiable para los amantes de este deporte, sin los conocidos peligros de nuestras calles. Hemos ampliado el tradicional circuito de pista para incluir la práctica del ciclismo de montaña, con rutas complementarias en los alrededores del parque.

Pese a las restricciones, el Parque Viva logró generar un EBITDA positivo, con base en una reestructuración masiva de su formato de operación. Hoy, el modelo de negocios se basa, en gran medida, en gastos variables contra ingresos variables y no en una infraestructura operativa permanente, como en el pasado.

Esta estructura plantea algunos retos, dada la dificultad para controlar la experiencia del cliente, pues exige subcontratar muchos de los servicios del parque. El estacionamiento, los controles de seguridad, la eficiencia de la venta de alimentos y bebidas e incluso las calles de acceso, son todos elementos claves de esa experiencia, y no solo la calidad de las presentaciones.

En esta línea, la habilitación del ingreso de cuatro carriles desde la Ruta 27 es estratégica. Esperamos comenzar con su construcción en el futuro cercano, pues ya contamos con los permisos. La obra mejorará de manera significativa el acceso y, consecuentemente, la experiencia de los visitantes.

A menos de seis años de la inauguración del parque, dos de ellos en pandemia, las oportunidades de crecimiento y aprendizaje siguen siendo importantes. Los ingresos del complejo alcanzaron en el 2021 apenas un 14.23% de los ingresos del año 2019, último antes de la pandemia. La actual estructura de operación, de la mano con la vacunación masiva y el proceso paulatino de reapertura de toda actividad económica, nos permite ser optimistas frente al 2022.

División inmobiliaria

La decisión del grupo de monetizar sus activos inmobiliarios continúa por buen camino. Los ingresos por alquileres de la actual infraestructura en Llorente de Tibás tuvieron un sano crecimiento del 61%, mientras que su EBITDA aumentó un 34%.

Por su parte, los proyectos de Vía Nación y Ciudad Viva también continúan a paso seguro.

Vía Nación

El año pasado informamos de la compra de varias propiedades para mejorar los accesos y la visibilidad del proyecto frente a la calle 101, pero quedó pendiente la adquisición de una propiedad. Hoy podemos

informar de la compra de todas las propiedades críticas para el desarrollo. También logramos consolidar toda la propiedad en un solo folio real, paso previo a la constitución del régimen de condominio.

Bajo el liderazgo de Portafolio Inmobiliario se avanza en diseños y permisos. Estamos cerca de contar con la disponibilidad de agua, un recurso cada vez más crítico en la Gran Área Metropolitana. Aspiramos a cerrar el ciclo de diseño y permisos en el 2022, y también dar inicio a la construcción de la infraestructura.

En pruebas de concepto, nuestro proyecto de uso mixto de comercio y oficinas, y hasta 85,000 metros cuadrados de Gross Leasable Area o GLA, ha sido bien recibido por el mercado potencial. Esto coincide con la percepción mundial de Costa Rica como destino ideal para la inversión extranjera directa en proyectos de near shoring. El país fue primero en el mundo el año pasado en atracción de inversión extranjera directa, medida como porcentaje del producto interno bruto.

Ciudad Viva

Los avances de este proyecto son pocos pero relevantes. El año pasado informamos del acuerdo preliminar con La Yema Dorada -nuestros vecinos al costado oeste, cuya propiedad es de aproximadamente 50 hectáreas- y con Portafolio Inmobiliario, para el desarrollo conjunto de un proyecto de aproximadamente 85 hectáreas. El logro más relevante fue la obtención de permisos para la construcción de un acceso de cuatro carriles desde la Ruta 27, que facilitará de manera significativa la entrada y salida de los eventos, para mejorar la experiencia de los usuarios de Parque Viva y el acceso al futuro proyecto inmobiliario.

GN Digital – Negocios en Internet

Esta división, conformada por elempleo.com y

Yuplón continuó enfrentando grandes desafíos. Ambas plataformas dependen, en gran medida, de la reapertura de la economía y su consecuente reactivación. Las ventas consolidadas de la división no tuvieron crecimiento este año, mientras que sus gastos de operación aumentaron un 12%. El incremento obedece, primordialmente, a dos factores. El primero a una estructura comercial más robusta, esperando la eliminación de las restricciones impuestas por las autoridades de salud. El segundo al regreso a las jornadas completas de nuestros colaboradores, circunstancia que la Junta Directiva y la administración consideraban crítica para el bienestar de nuestro personal.

El EBITDA de la división se ubicó en un 41% sobre ventas, con una disminución del 9% en relación con el año anterior, cuando fue de 50%. Al ser divisiones con un alto componente de tecnología digital, sus contribuciones y márgenes son bastante robustos, y nos estaremos concentrando en el top line en el 2022, conforme las circunstancias lo permitan.

Grupo de medios – El modelo tradicional

Nuestro Grupo de Medios continúa su proceso de transformación. El modelo de suscripción será cada vez más relevante que el basado en ingresos por publicidad. Esa estrategia, con varios años de implementación, comienza a dar resultados. Para el año 2021, los ingresos decrecieron un 4% y el margen EBITDA se ubicó en 18% sobre ingresos, el mejor de todos los medios impresos que conforman el prestigioso Grupo de Diarios de América, integrado por los líderes de países como Brasil, México, Argentina y Chile, entre otros.

Sin embargo, debemos acelerar nuestro proceso de transformación para convertirnos en un medio noticioso que privilegia la plataforma digital, sin descuidar la importancia que todavía conservan nuestros periódicos impresos. Hay medios en América Latina que nos llevan ventaja en suscripciones digitales como porcentaje de los ingresos totales, por lo que debemos apurar nuestra estrategia. Sin embargo, el norte es claro, y todo depende de nuestra continua credibilidad y la capacidad de ejecución de los equipos.

Nuestra propuesta editorial

La Nación conservó el liderazgo en la cobertura de la pandemia con constantes informaciones nacionales e internacionales y amplias oportunidades de discusión y análisis en las páginas de opinión.

El periodista Diego Bosque González, distinguido el año pasado con una mención de honor por sus reportajes sobre la compra de insumos de protección inadecuados por la Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS), fue galardonado este año con el premio nacional de periodismo Pío Víquez por la investigación del abuso del fentanilo, un potente estupefaciente manejado con poco esmero en los hospitales públicos.

El tratamiento respetuoso y profundo del sufrimiento y el duelo de menores que perdieron a padre o madre por la covid-19 le valió a nuestra periodista María Fernanda Matarrita Chaves el premio al mejor contenido periodístico sobre niñez y adolescencia 2021 concedido por el Consejo Nacional de la Niñez y la Adolescencia y el Patronato Nacional de la Infancia (PANI), con apoyo del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (Unicef) y de la Asociación de Periodismo Colaborativo Punto y Aparte.

La mejoría de la situación fiscal, la calificación de riesgo del país y el desarrollo del convenio con el Fondo Monetario Internacional son productos de un intenso debate nacional donde La Nación, como informadora y creadora de opinión, desempeñó un papel destacado. La aprobación de la ley de empleo público es la reforma estructural más relevante en décadas y el periódico aportó a la discusión información veraz y oportuna sobre la inequidad de la situación imperante, así como su insostenibilidad.

Las complejidades de la campaña electoral, con múltiples candidaturas y dos rondas, plantearon un reto al equipo de redacción, como es usual cada cuatro años. La labor investigativa de La Nación destacó en procura de cumplir el principio del votante informado. Como es frecuente, esos esfuerzos le valieron al periódico innumerables e infundados ataques, pero también el reconocimiento de los ciudadanos interesados en conocer la realidad.

El Financiero, especializado en el quehacer económico, profundizó a lo largo del año en los temas fiscales y los relacionados con la reactivación. Al igual que La Nación, hace esfuerzos por lograr la transformación de su modelo de negocios en la era digital. La especialidad de El Financiero cobrará particular relevancia en la transición entre administraciones porque la continuidad o modificación de las políticas actuales definirá el rumbo futuro de la actividad económica y la comunidad de lectores de la publicación mantendrá su interés centrado en cada decisión.

La Teja y las revistas especializadas completan la oferta editorial del grupo con información calibrada para sus audiencias. Todas procuran, también, dar el salto a las plataformas digitales de conformidad con la estrategia trazada para nuestras publicaciones.

Litigios

Hay varios litigios en trámite. No obstante, la administración considera que no existe una probabilidad importante de perder. Por eso no se considera necesario hacer una provisión para el año fiscal. Los litigios pendientes se detallan en el apartado correspondiente del informe de auditoría.

Por el contrario, confiamos en la probabilidad de ganar en la Corte Interamericana de Derechos Humanos, un litigio iniciado en el 2008 cuando decidimos elevar a esa instancia internacional la injusta condena sufrida por nuestro editor de sucesos Ronald Moya y el corresponsal en la zona sur Freddy Parrales. Ambos fueron absueltos en sede penal cuando demostraron la fidelidad de sus informaciones a los datos proveídos por fuentes inobjectables, pero se les condenó en lo civil por el supuesto daño sufrido por los funcionarios afectados.

La audiencia final se celebró en San José, sede de la Corte, el 14 de febrero pasado y esperamos una resolución en cuatro o cinco meses. El fallo podría establecer nuevos parámetros para acreditar la responsabilidad civil en todo el continente y así contribuir con el desarrollo de la libertad de prensa en América.

No sería el primer aporte del grupo a esa causa pues la jurisprudencia interamericana tiene entre sus más brillantes precedentes la opinión consultiva 05-85 sobre la colegiatura obligatoria de periodistas y la sentencia del caso Herrera Ulloa, ambas de gran proyección internacional.

Conclusión

Los resultados de este año son el reflejo de un año de pandemia, la continua transformación de nuestro modelo de negocios y la incansable búsqueda de la eficiencia y productividad de todos nuestros colaboradores, bajo el liderazgo de Pedro Abreu.

Las decisiones de inversión para diversificar ingresos con la compra y construcción de Parque Viva continuarán causando un importante impacto en el estado de resultados, mientras se mantenga la deuda de las emisiones en bolsa, que vencen en el 2024 y el 2025. El gasto financiero y las depreciaciones impactaron los resultados en ₡3,606 millones de colones este año. En el 2024, la carga financiera bajará a menos de la mitad y la partida de depreciaciones tendrá una reducción aproximada de ₡500 millones, por lo que estamos cerca de una transformación importante del estado de resultados y del balance general.

Termino agradeciendo a mis compañeros de Junta Directiva su sabio consejo y acompañamiento. Agradezco, también, al personal de la redacción su incansable trabajo en el ciclo noticioso electoral, siempre complejo, y en el que abundan las críticas a nuestra labor periodística, caracterizada por la búsqueda de la verdad y el empeño de informar con objetividad a los votantes. Al equipo de administración, mi agradecimiento por el esfuerzo y compromiso en años extraordinariamente complejos para el país. A todos, muchas gracias.

Sr. Carlos González Jiménez
Presidente de la Junta Directiva