



## Lunes a Sábado

COD.	TAMAÑO	B/N	1 TINTA	COLOR
A2	23X2	¢ 22.500	¢ 26.000	¢ 29.500
A4	23X4	42.500	49.500	56.000
A8	23X8	66.500	77.000	88.000
B2	47X2	42.500	49.500	56.000
B4	47X4	66.500	77.000	88.000
B8	47X8	127.000	147.500	167.500
*B8	47X8	173.500	201.500	229.000
C2	71X2	59.000	68.500	78.000
C4	71X4	100.500	116.500	132.500
C8	71X8	199.000	231.000	262.500
D2	95X2	66.500	77.000	88.000
D4	95X4	127.000	147.500	167.500
D8	95X8	256.500	297.500	338.500
E2	119X2	85.500	99.000	113.000
E4	119X4	167.000	193.500	220.500
E8	119X8	301.500	349.500	398.000
F2	143X2	100.500	116.500	132.500
F4	143X4	196.000	227.500	258.500
F8	143X8	359.000	416.500	474.000
G2	167X2	115.000	133.500	152.000
G4	167X4	224.500	260.500	296.500
G8	167X8	404.000	468.500	533.500
H2	190X2	127.000	147.500	167.500
H4	190X4	256.500	297.500	338.500
H8	190X8	449.000	521.000	592.500
PRECIOS POR LÍNEA ÁGATA				
LA	1X1	426	494	562

## Domingo

B/N	1 TINTA	COLOR
¢ 25.000	¢ 29.000	¢ 33.000
47.000	54.500	62.000
73.000	84.500	96.500
47.000	54.500	62.000
73.000	84.500	96.500
139.500	162.000	184.000
191.000	221.500	252.000
65.000	75.500	86.000
110.500	128.000	146.000
219.000	254.000	289.000
73.000	84.500	96.500
139.500	162.000	184.000
282.000	327.000	372.000
94.000	109.000	124.000
183.500	213.000	242.000
331.500	384.500	437.500
110.500	128.000	146.000
215.500	250.000	284.500
395.000	458.000	521.500
126.500	146.500	167.000
247.000	286.500	326.000
444.500	515.500	586.500
139.500	162.000	184.000
282.000	327.000	372.000
494.000	573.000	652.000
467	542	616

La tarifa publicitaria en [aldia.co.cr](http://aldia.co.cr), es de \$500 por cada banner.

Para publicaciones especiales en web, comunicarse al Tel. 247-4000,  
e-mail: [ventasdigitales@nacion.com](mailto:ventasdigitales@nacion.com)

\* CONTRAPORTADA

Estos precios no incluyen el impuesto de ventas ni el 1% del Timbre del Colegio de Periodistas y rigen a partir del 1° de octubre del 2003.



# Viernes

## Tarifa regular

COD.	TAMAÑO	B/N	1 TINTA	COLOR
A2	23X2	¢ 20.500	¢ 24.000	¢ 27.000
A4	23X4	38.500	44.500	51.000
A8	23X8	60.000	69.500	79.000
B2	47X2	38.500	44.500	51.000
B4	47X4	60.000	69.500	79.000
B8	47X8	114.500	133.000	151.000
C2	71X2	53.000	61.500	70.000
C4	71X4	90.500	105.000	119.500
C8	71X8	179.000	207.500	236.500
D2	95X2	60.000	69.500	79.000
D4	95x4	114.500	133.000	151.000
D8	95X8	231.000	268.000	305.000
E2	119X2	77.000	89.500	101.500
E4	119X4	150.500	174.500	198.500
E8	119X8	271.500	315.000	358.500
F2	143X2	90.500	105.000	119.500
F4	143X4	176.500	204.500	233.000
F8	143X8	323.000	374.500	426.500
G2	167X2	103.500	120.000	136.500
G4	167X4	202.000	234.500	266.500
G8	167X8	363.500	421.500	480.000
H2	190X2	114.500	133.000	151.000
H4	190X4	231.000	268.000	305.000
H8	190X8	404.000	468.500	533.500



## Tarifa regular

COD.	TAMAÑO	B/N	1 TINTA	COLOR
A2	23X2	¢ 8.500	¢ 10.000	¢ 11.000
A4	23X4	16.500	19.000	22.000
A8	23X8	26.500	30.500	35.000
B2	47X2	16.500	19.000	22.000
B4	47X4	26.500	30.500	35.000
B8	47X8	50.500	58.500	66.500
D2	95X2	26.500	30.500	35.000
D4	95x4	50.500	58.500	66.500
D8	95X8	95.500	111.000	126.00
H2	190X2	50.500	58.500	66.500
H4	190X4	95.500	111.000	126.000
H8	190X8	168.000	195.000	222.000

Al Día tiene actualmente una circulación promedio de 4.500 ejemplares en la Zona Norte, específicamente en: San Carlos, Guatuso, Los Chiles, Sarapiquí, Upala, Zarcero, Naranjo y San Ramón Norte. Esto se traduce orgullosamente en 18.000 lectores diarios en esta región. Por su corta trayectoria y rápido crecimiento, Al Día se ha colocado como el periódico #1 en crecimiento a nivel nacional; por eso, y pensando en usted, ahora le ofrecemos el primer diario de la Región Norte: El Norte Al Día.

Características de El Norte Al Día:

- Circulación diaria.
- Inserto en la edición regular de Al Día sin costo adicional para el lector.

El cierre publicitario es dos días antes de su publicación.

Estos precios no incluyen el impuesto de ventas ni el 1% del Timbre del Colegio de Periodistas y rigen a partir del 1° de octubre del 2003.