

# Iguala, en la mira de la ciudadanía

## Conocimiento

Por favor dígame, ¿en la última semana usted ha visto o escuchado alguna noticia relacionada con 43 estudiantes de la Normal de Ayotzinapa desaparecidos en Iguala, Guerrero?



## Responsables de las desapariciones

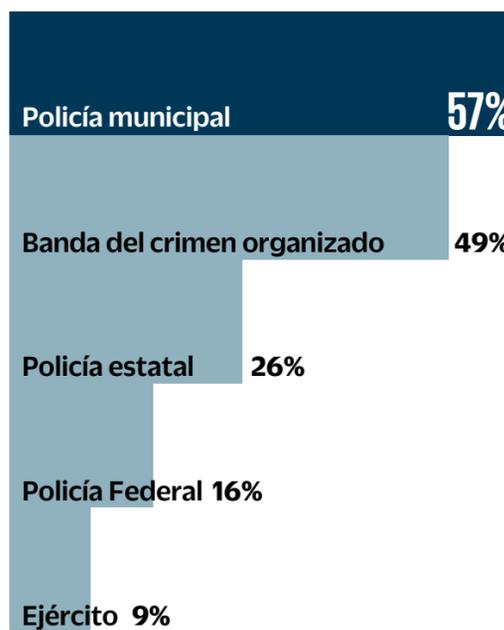
Con lo que usted sabe o ha escuchado, ¿quién es el principal responsable de la desaparición de 43 estudiantes de la Normal de Ayotzinapa en el municipio de Iguala, Guerrero? (Respuesta espontánea)



"Otro" corresponde a categorías con menos de 1% de menciones

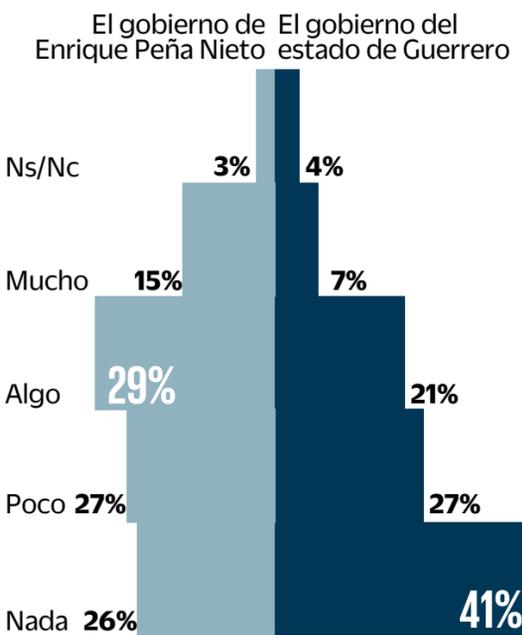
## Autores materiales de las desapariciones

Con lo que usted sabe o ha escuchado, ¿quién o quiénes se llevaron a los 43 estudiantes de la Normal de Ayotzinapa? (Se mostró tarjeta al entrevistado. Respuesta múltiple; los porcentajes pueden sumar más de 100)



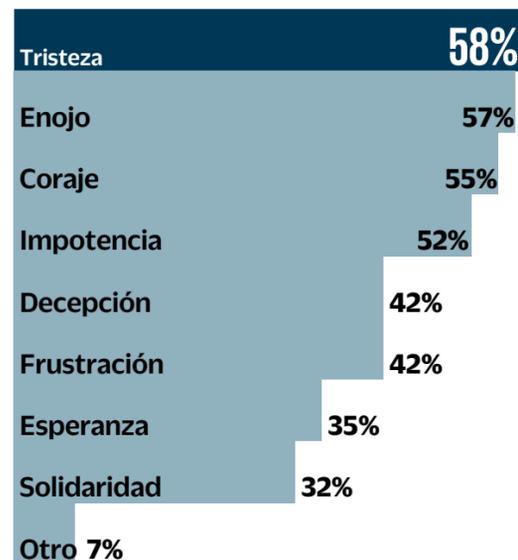
## Esfuerzos de las autoridades

Por favor dígame, en su opinión ¿qué tanto se ha esforzado el \_\_\_ para encontrar a los 43 estudiantes desaparecidos? ¿Diría que se ha esforzado mucho, algo, poco o nada?



## Emociones

¿Cuál de las siguientes palabras describe mejor sus emociones cuando piensa en la desaparición de los 43 estudiantes desaparecidos? (% Sí mencionó; Respuesta múltiple)



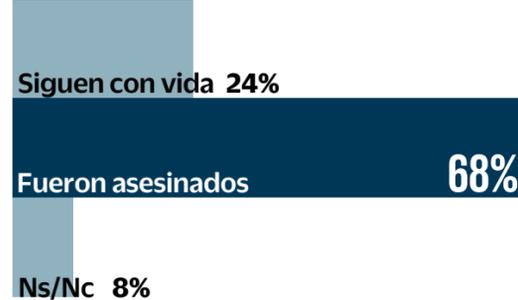
## Ángel Aguirre Rivero

En su opinión, ¿el ex gobernador de Guerrero, Ángel Aguirre Rivero, quien solicitó licencia recientemente, está vinculado o no con los responsables de la desaparición? Si no tiene información suficiente para responder, por favor dígame



## Paradero de los desaparecidos

¿En su opinión, cree que los estudiantes de la Normal de Ayotzinapa que fueron secuestrados siguen con vida o cree que fueron asesinados?



## Credibilidad de los resultados de las investigaciones

Como usted tal vez sepa, en los últimos días el gobierno federal dio a conocer los avances de la investigación. Por favor, dígame, ¿usted cree o no cree en la versión que han dado las autoridades?



Metodología: Población sujeta a estudio: adultos, hombres y mujeres de 18 años y más con credencial de elector (vigente y con dirección en el municipio donde se realizó la entrevista) que residen permanentemente en viviendas particulares del territorio nacional. Técnica de recolección de datos: entrevistas personales (cara a cara) en vivienda utilizando un cuestionario estructurado aplicado en papel por encuestadores. Periodo de referencia: Del 8 al 12 de noviembre de 2014. Entrevistas efectivas: 1,000. Marco Muestral: listado de secciones electorales (EDMSLM, INE); estadísticos de la lista nominal por manzana con cortes de sexo y edad (Octubre, 2014, INE); catálogo de manzanas (AC-01R, INE); planos por Sección Individual (INE). Diseño de la muestra: probabilístico y polietápico. En la primera etapa se seleccionaron 100 secciones electorales mediante un muestreo estratificado, sistemático y con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal. El número de entrevistas por estrato se asignó de manera proporcional. En la segunda etapa, dentro de las secciones electorales se seleccionaron dos puntos de arranque (manzanas en zonas urbanas y conglomerados de viviendas en zonas rurales) con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal y con los planos seccionales del IFE. En la tercera etapa, se seleccionaron 5 viviendas en cada punto de arranque mediante un salto sistemático. En la cuarta etapa se seleccionó al entrevistado dentro del hogar con una Tabla de Kish. Tasa de respuesta: 55% (RR1 de acuerdo a los Standard Definitions de AAPOR). Método de estimación de resultados: las proporciones que se presentan son estimadores ponderados, cuyo ponderador es el producto de un factor muestral (definido como el inverso de la probabilidad de selección) y un factor de ajuste por desviaciones de sexo y edad por región de la muestra con respecto a la lista nominal (post-estratificación). Para estimar la varianza de los principales resultados se empleó el método de Conglomerados Últimos y Series de Taylor. Margen de error máximo de la encuesta: +/- 3.5 puntos porcentuales al 95% de confianza (p=50%; def = 1.3). Los resultados solo son válidos para expresar las opiniones de la población objetivo en las fechas específicas del levantamiento de los datos. Patrocinio y publicación: EL UNIVERSAL, Compañía Periodística Nacional. Diseño, Recolección y Análisis de datos: Buendía & Laredo, S.C. Zamora 200, Col. Condesa, México D.F., CP 06140. contacto@buendiyalaredo.com. Para mayor información sobre la metodología de la encuesta, consulte www.buendiyalaredo.com. Twitter: @buendiyalaredo