

# PLURI Sportmetric

## Valor de mercado das Seleções que disputarão a Copa 2014



### **PLURI Consultoria**

*Pesquisa, Valuation, Gestão e marketing Esportivo.*

[www.pluriconsultoria.com.br](http://www.pluriconsultoria.com.br)

Twitter: @pluriconsult

[www.facebook.com/pluriconsultoria](http://www.facebook.com/pluriconsultoria)



### **Fernando Ferreira**

*Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado, Diretor da Pluri Consultoria e da Brasil Sports Market.*

[fernando@pluriconsultoria.com.br](mailto:fernando@pluriconsultoria.com.br)

Twitter: @fernandopluri

## Quase 6 Bilhões de Euros em campo!

Definidas as 32 Seleções classificadas para a Copa do Mundo Brasil 2014, é possível fazer uma primeira estimativa do valor de mercado de cada seleção, considerando os prováveis 23 jogadores de cada uma das equipes que estarão no Brasil. Vejam a seguir os principais resultados:

- **Os 736 jogadores das 32 Seleções classificadas para a Copa 2014 tem valor de mercado somado de seus elencos de € 5,8 bilhões (R\$ 18,1 Bi), considerando os prováveis 23 convocados de cada Seleção;**
- O valor de mercado médio de cada seleção é de € 182 milhões. Porém, apenas 11 das 32 Seleções possuem valor mercado acima desta média, o que mostra o alto grau de concentração em poucas Seleções. Somente as 5 primeiras respondem por 40% do VM total;
- **Após 5 anos ocupando as 2ª e 3ª posições do Ranking, a Seleção Brasileira voltou a ser a mais valiosa do Mundo, com valor de mercado de € 509 milhões (R\$ 1,6 bilhão) para os 23 prováveis convocados. Em seguida vem a Espanha, com VM de € 504 milhões, a Argentina com € 475 milhões e a Alemanha com € 466 milhões;**
- Porém, considerando Clubes e Seleções, o Brasil ficaria atrás de Barcelona (€ 594 milhões) e Real Madri (€ 573 milhões);
- Entre as 10 mais valiosas, também chamam a atenção a Bélgica (6ª, com € 320 milhões) e a Colômbia (10ª com € 219 milhões). Ambas estão atualmente com o maior valor de mercado de sua história;
- No outro oposto, a Costa Rica aparece como a menos valiosa, com € 21 milhões, seguido pelo Irã com € 22 milhões e Austrália com € 24 milhões;
- O valor médio dos 736 jogadores analisados é de € 7,9 milhões (R\$ 16,1 milhões).

































A seguir a tabela completa, abraço a todos.

### **Fernando Ferreira**

Sócio Diretor | PLURI Consultoria

fernando@pluriconsultoria.com.br – twitter @fernandopluri

## Valor de Mercado das 32 Seleções que disputarão a Copa do Mundo Brasil 2014

Rank	País	Valor de Mercado em € Milhões	Valor de Mercado em R\$ Milhões	Valor MÉDIO por jogador € Milhões
1	 Brasil	508,7	1.577,1	22,1
2	 Espanha	504,0	1.562,3	21,9
3	 Argentina	475,2	1.473,1	20,7
4	 Alemanha	465,5	1.443,1	20,2
5	 França	373,4	1.157,5	16,2
6	 Bélgica	319,6	990,6	13,9
7	 Itália	315,8	978,8	13,7
8	 Inglaterra	312,0	967,2	13,6
9	 Portugal	309,6	959,7	13,5
10	 Colômbia	218,6	677,5	9,5
11	 Uruguai	185,2	574,0	8,1
12	 Rússia	169,0	524,0	7,3
13	 Croácia	162,9	505,1	7,1
14	 Holanda	161,6	500,9	7,0
15	 Chile	135,4	419,6	5,9
16	 Costa do Marfim	129,1	400,3	5,6
17	 Suíça	124,1	384,6	5,4
18	 Camarões	122,7	380,4	5,3
19	 Bósnia	121,0	375,2	5,3
20	 Japão	105,8	327,8	4,6
21	 Nigéria	89,5	277,4	3,9
22	 Gana	84,3	261,2	3,7
23	 Equador	69,2	214,5	3,0
24	 Grécia	64,7	200,5	2,8
25	 Argélia	63,0	195,4	2,7
26	 Estados Unidos	51,3	159,1	2,2
27	 México	47,1	146,0	2,0
28	 Coreia do Sul	46,1	142,9	2,0
29	 Honduras	24,3	75,3	1,1
30	 Austrália	23,6	73,3	1,0
31	 Irã	21,9	68,0	1,0
32	 Costa Rica	20,8	64,6	0,9
<b>TOTAL</b>		<b>5.824,8</b>	<b>18.057,0</b>	<b>7,9</b>

Fonte: PLURI Consultoria. Cotação R\$ x Euro = 3,10

### **Como a PLURI avalia um jogador PLURI SPORTMETRIC**

A ANÁLISE PLURI do VALOR DE MERCADO de um jogador é feita com a utilização de Software próprio, o PLURI SPORTMETRIC, cuja metodologia utiliza instrumentos estatísticos e econométricos para avaliar o valor de mercado dos jogadores, **considerando 77 critérios de avaliação divididos em 18 ítems:**

- 1) Idade;
- 2) Fundamentos;
- 3) Qualidade técnica e encantamento;
- 4) Capacidade de definição de jogo;
- 5) Aspectos táticos;
- 6) Força e condicionamento físico;
- 7) Disciplina e espírito de equipe;
- 8) Condição clínica;
- 9) Titularidade;
- 10) Posição em que joga;
- 11) Nível dos campeonatos que atua (Efeito vitrine);
- 12) Experiência Internacional;
- 13) Convocações para seleção;
- 14) Conquistas;
- 15) Capacidade de Retorno de marketing;
- 16) Potencial de valorização;
- 17) Capacidade de adaptação;
- 18) Demanda atual de mercado.

**Atenção:** Esta é uma avaliação estritamente técnica e baseada em modelo metodológico próprio. Para evitar conflitos de interesse, a PLURI Consultoria e a Sportmetric não participam de qualquer negociação envolvendo transferências e/ou direitos econômicos de jogadores. Também não agenciamos nem investimos neste mercado, direta ou indiretamente, nem mantemos qualquer relação com agentes ou empresários de atletas que coloque em risco a isenção técnica de nossas análises.

## **PLURI : *Full Branch* de negócios Esportivos**



Consultoria em Gestão,  
Governança, Finanças e  
Marketing Esportivo.  
[www.pluriconsultoria.com.br](http://www.pluriconsultoria.com.br)



Consultoria em *Valuation* de  
Atletas e propriedades de  
Marketing Esportivo.



Parceria entre PLURI Consultoria  
e Stochos *Sports &  
Entertainment*. Atua na área de  
Licenciamento Esportivo.



Parceria entre PLURI Consultoria,  
Trevisan Escola de Negócios e  
Banco de Eventos. Atua com  
eventos de Gestão e Marketing  
Esportivo.  
[www.brasil sportmarket.com.br](http://www.brasil sportmarket.com.br)

## Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os nossos PILARES. Somos uma empresa que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

**Pluri SPORT BUSINESS** - A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo patrocinadores, investidores, clubes, entidades e atletas.

**Saiba +:** <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

## O Esporte levado a Sério

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer natureza por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.